



VALORISATION DES COLLECTIONS : ÉTAGÈRES, RAYONS, VITRINES... POURQUOI NE PAS S'INSPIRER DES LIBRAIRIES ? (LE MARCHANDISAGE DE LA BIBLIOTHÈQUE)



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Découvrir et appliquer les bases du merchandising dans le contexte d'une bibliothèque
Imaginer la mise en scène des lieux et des collections
Surprendre ses usagers, se démarquer
Se doter de méthodes pour réaliser des présentations attractives



PROGRAMME

La place de la valorisation des collections dans le projet de la bibliothèque
Approches du merchandising en bibliothèque (définition et schéma d'application)
Reconnaître les attentes actuelles des usagers
Rapporter l'organisation de la bibliothèque et des collections au schéma de merchandising
Les règles de base de la circulation dans l'établissement
Le zoning, la rotation, l'organisation des rayonnages, le parcours de l'utilisateur
Rôle de la signalétique
La table de présentation, la banque de prêt, les espaces d'accueil ou de renseignements
L'animation des rayonnages pour plus d'attractivité et d'efficacité
La représentation visuelle d'une offre numérique :
utilisation des fantômes, des renvois ou des offres extérieures (partenariats)
Les limites du merchandising en bibliothèques
Savoir évaluer, corriger et inscrire ces préceptes dans le temps



LES PLUS

Méthode participative
Atelier de création avec modélisation



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis à travers d'ateliers pratiques sur des espaces et proposer ainsi analyse et propositions de valorisation

2 jours – 12 h - Maximum souhaité 20 personnes
