



VALORISATION DES COLLECTIONS : ÉTAGÈRES, RAYONS, VITRINES... POURQUOI NE PAS S'INSPIRER DES LIBRAIRIES ? (LE MARCHANDISAGE DE LA BIBLIOTHÈQUE)



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Découvrir et appliquer les bases du marchandisage dans le contexte d'une bibliothèque
Imaginer la mise en scène des lieux et des collections
Surprendre ses usagers, se démarquer
Se doter de méthodes pour réaliser des présentations attractives



PROGRAMME

La place de la valorisation des collections dans le projet de la bibliothèque
Approches du marchandisage en bibliothèque (définition et schéma d'application)
Reconnaître les attentes actuelles des usagers
Rapporter l'organisation de la bibliothèque et des collections au schéma de
marchandisage

Les règles de base de la circulation dans l'établissement
Le zoning, la rotation, l'organisation des rayonnages, le parcours de l'usager
Rôle de la signalétique

La table de présentation, la banque de prêt, les espaces d'accueil ou de renseignements
L'animation des rayonnages pour plus d'attractivité et d'efficacité
La représentation visuelle d'une offre numérique :
utilisation des fantômes, des renvois ou des offres extérieures (partenariats)
Les limites du marchandisage en bibliothèques
Savoir évaluer, corriger et inscrire ces préceptes dans le temps



LES PLUS

Méthode participative
Atelier de création avec modélisation



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en
pratique les acquis à travers d'ateliers pratiques sur des espaces et proposer ainsi
analyse et propositions de valorisation

2 jours – 12 h - Maximum souhaité 20 personnes
