

**PATRICE  
AUVINET  
FORMATIONS**

**PATRICEAUVINETFORMATIONS.FR**



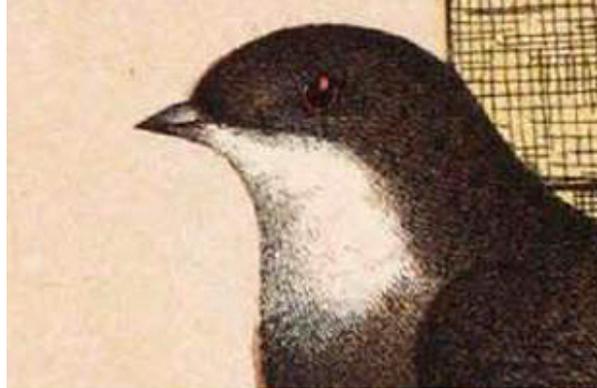
**FORMATIONS  
2023/2024**

Riche de mes expériences de bibliothécaire et de formateur, voici mes propositions de formation à destination des acteurs de la lecture publique. Cette offre est issue directement des missions et des projets qui m'ont été confiés comme des actions de formations dont j'ai été responsable.

Elle propose aussi de nouveaux thèmes comme l'écologie ou la littérature jeunesse, en lien direct avec mes travaux de recherche à l'Université du Mans dans le cadre du Master 2 Littérature pour la Jeunesse.

Le point commun de ces propositions réside dans l'écoute, le partage et la participation de chacun. Je suis persuadé que ce sont des valeurs essentielles pour évoluer dans nos métiers et leurs missions.

N'hésitez pas à me contacter pour en savoir plus et demander un devis.



OBJECTIFS



POUR QUI



LES PLUS



PROGRAMME



INFORMATIONS

---

Patrice Auvinet Formations  
patriceauvinetformations.fr  
patriceauvinetformations@gmail.com  
06 11 79 93 59



## RACONTER DES HISTOIRES POUR PROTÉGER LA PLANÈTE ! LA REPRÉSENTATION DE LA NATURE ET SA PROTECTION DANS LES ALBUMS



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

La présence des représentations de la nature est manifeste dans l'univers des enfants, tant elles sont courantes et multiformes dans la production artistique à destination des plus jeunes. Le contexte actuel d'urgence écologique et de préservation des espèces interroge l'emploi de ces représentations dans la littérature de jeunesse, entre autres. Celle-ci a une identité particulière, elle se distingue par de multiples genres et formes, les déterminant en une littérature dite d'intention. Ces figures naturalistes adoptent divers aspects et fonctions : réalistes, scientifiques ou symboliques. En affirmant le rôle de la fiction et le pouvoir du récit, les albums de fiction paraissent majeurs pour la découverte des oiseaux, la sensibilisation à leur protection et la prise de conscience des enjeux à venir.

Peut-on, alors, mettre en place des actions significatives visant à développer la lecture tout en sensibilisant les plus jeunes à la protection du monde animal. Ces actions conjointes illustrent les engagements prosociaux des bibliothèques publiques qui vont bien au-delà de la découverte des livres et de la lecture. Elles traduisent une volonté de transformation de notre monde en assurant une transition vers un développement durable et écocitoyen.



PROGRAMME

Approche des paradoxes de la représentation de la nature, des animaux et de leur protection dans la littérature jeunesse

Rôles et limite de l'anthropomorphisme

Le choix et le rôle de la fiction : fiction ou discours prescriptif ?

Identités de l'album

Proposer, appréhender, évaluer, critiquer des albums et leurs lectures.



LES PLUS

Méthode participative - lecture d'album

Bibliographie



INFORMATIONS

Un fonds d'ouvrages spécifiques sera constitué en amont ensemble afin de proposer aux stagiaires des exemples concrets

1 jour – 6 h - Maximum souhaité 30 personnes



## LGBT+ ET QUESTIONS DE GENRE DANS LA LITTÉRATURE JEUNESSE

---



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique

---



OBJECTIFS

Aborder la question des LGBT+ et des questions de genre avec les plus jeunes est tout à fait possible. Les éditeurs (spécialisés ou non sur ces questions) proposent une offre de littérature jeunesse mettant en scène d'autres modèles, d'autres histoires. Ces ouvrages favorisent une plus grande diversité en mettant en scène des personnes LGBT+ dans des intrigues qui abordent les discriminations basées sur l'orientation sexuelle ou l'identité de genre ou encore une représentation des familles homoparentales

Les stéréotypes, la perpétuation des rôles sexués assignés aux filles et aux garçons, l'acceptation de la différence, etc., autant de thèmes que cette journée vous propose d'aborder à travers une sélection non exhaustive de titres pour la jeunesse et les adolescents

---



INFORMATIONS

Présentation critique d'éditeurs, de collections et d'ouvrages  
Exemples d'animation ou de médiation pouvant être mis en place

1 jour - 6 h

---



## VALORISATION DES COLLECTIONS : ÉTAGÈRES, RAYONS, VITRINES... POURQUOI NE PAS S'INSPIRER DES LIBRAIRIES ? (LE MARCHANDISAGE DE LA BIBLIOTHÈQUE)

---



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique

---



OBJECTIFS

Découvrir et appliquer les bases du merchandising dans le contexte d'une bibliothèque  
Imaginer la mise en scène des lieux et des collections  
Surprendre ses usagers, se démarquer  
Se doter de méthodes pour réaliser des présentations attractives

---



PROGRAMME

La place de la valorisation des collections dans le projet de la bibliothèque  
Approches du merchandising en bibliothèque (définition et schéma d'application)  
Reconnaître les attentes actuelles des usagers  
Rapporter l'organisation de la bibliothèque et des collections au schéma de merchandising  
Les règles de base de la circulation dans l'établissement  
Le zoning, la rotation, l'organisation des rayonnages, le parcours de l'utilisateur  
Rôle de la signalétique  
La table de présentation, la banque de prêt, les espaces d'accueil ou de renseignements  
L'animation des rayonnages pour plus d'attractivité et d'efficacité  
La représentation visuelle d'une offre numérique :  
utilisation des fantômes, des renvois ou des offres extérieures (partenariats)  
Les limites du merchandising en bibliothèques  
Savoir évaluer, corriger et inscrire ces préceptes dans le temps

---



LES PLUS

Méthode participative  
Atelier de création avec modélisation

---



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis à travers d'ateliers pratiques sur des espaces et proposer ainsi analyse et propositions de valorisation

2 jours – 12 h - Maximum souhaité 20 personnes

---



## ET SI ON CRÉAIT DES VITRINES DANS NOS BIBLIOTHÈQUES ?

---



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique

---



OBJECTIFS

Trouver dans la vitrine un réel outil de promotion de la bibliothèque  
Connaître et appliquer les règles de composition pour des ouvrages et objets en vitrine  
Se doter de méthodes pour réaliser des présentations

---



PROGRAMME

La vitrine, un outil de communication : exemple à partager  
Les comportements face à l'image, le message, la composition, l'impact, la visibilité  
Réfléchir son mobilier, son éclairage et son aménagement  
Concevoir sa vitrine en adéquation avec la saisonnalité et l'actualité  
Définir des thématiques porteuses  
Planifier ses vitrines et gérer leur temporalité

La réalisation de vitrines :  
Approches des notions de couleur, de forme, de style  
Appréhender les techniques, les outils, les matériaux  
Rendre sa vitrine et son message lisibles rapidement  
Connaître les différentes étapes de la réalisation  
L'organisation, la logistique

---



LES PLUS

Réalisations en 2 D  
Création et mise en application immédiate

---



INFORMATIONS

Cette information nécessite une salle suffisamment grande pour pouvoir créer des installations en 2 D  
Aucun prérequis n'est demandé au stagiaire en termes de création artistique

1 jour – 6 h - Maximum souhaité 8 personnes

---



## LES COUPS DE CŒURS : COMMENT EN PARLER ET COMMENT LES PARTAGER

---



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique

---



OBJECTIFS

Connaître, comprendre l'importance et les usages des "coups de cœur "  
Comment parler d'un livre, d'une musique, d'un film, d'un site web, d'une ressource numérique  
Savoir rédiger des coups de cœur  
Coups de cœurs de nos usagers, comment les intégrer ?  
Mais aussi comment parler d'un livre qu'on n'a pas lu !

---



PROGRAMME

Rôle prescripteur des bibliothécaires dans la diffusion culturelle  
L'importance des coups de cœurs dans la médiation  
Découverte d'exemple  
Présentation de coups de cœurs  
Piste de trame pour aider à partager, les erreurs à éviter  
Les supports à employer (du post it au book tube)  
Parler d'un livre inconnu

---



LES PLUS

Atelier et travail en groupe

---



INFORMATIONS

Chaque stagiaire aura préalablement choisi un livre à présenter

1 jour – 6 h - Maximum souhaité 20 personnes

---



*"LECTURE FACILE", "LIRE C'EST FACILE", "POP LITTÉRATURE", "FEEL GOODS"...*

*PROPOSER UNE OFFRE ACCESSIBLE ET ADAPTÉE AUX LECTEURS QUI NOUS ÉCHAPPENT... OU PAS ?*

---



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique

---



OBJECTIFS

Accompagner la réflexion et la mise en place d'une offre accessible et adaptée en faveur de personnes qui ne se rendent pas ou peu en bibliothèque mais aussi en faveur des lecteurs avides de lecture facile (détente, loisirs)

Connaître les fonds adaptés dans l'édition

Appréhender dans son propre fonds, y repérer l'offre accessible à des " faibles lecteurs "

Savoir mettre en place une valorisation spécifique de ces collections

Construire des partenariats permettant la mise en œuvre de projets en faveur des publics en difficulté de lecture

---



PROGRAMME

Origines de la tendance de " lectures faciles "

Définition de la notion de " facile à Lire " ou " lectures faciles " ou encore " feel good books" (ou livres bien-être), synonyme d'une littérature populaire, de piètre qualité ? Ou la fin du snobisme littéraire ?

Notions de "bibliothérapie".

Quel public concerné par ces offres : les personnes en difficulté de lecture, les lecteurs occasionnels, etc.

Comment repérer un livre " facile à lire " ou " feel good " ?

Approches de la question de l'aménagement et de la mise en valeur des ouvrages choisis

Les types d'animations à proposer avec des partenariats locaux

---



LES PLUS

Découverte d'exemples de livres, albums, recueils, pop-up, romans graphiques...  
Sélection bibliographique

---



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis

Un fonds d'ouvrages spécifiques sera constitué en amont ensemble afin de proposer aux stagiaires des exemples concrets

1 jour – 6 h - Maximum souhaité 20 personnes

---



## FÉDÉRER ET ANIMER UNE ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES EN BIBLIOTHÈQUE

---



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique

---



OBJECTIFS

Connaître le statut du bénévole ou volontaire

Savoir mettre en place un projet de service de la bibliothèque avec une équipe de bénévoles

Voir et revoir les identifications de l'image du bénévolat

Dynamiser ou créer une équipe de bénévole ou mixte salarié / bénévole en bibliothèque

---



PROGRAMME

Définition du statut

Revoir les représentations autour du bénévolat en bibliothèque

Préciser les particularismes du bénévolat ou volontariat dans le domaine de la lecture publique

Définir les objectifs communs aux salariés et aux bénévoles

Identifier les compétences, les missions et le positionnement de chacun

Mettre en œuvre les objectifs communs avec des méthodes et outils adaptés pour optimiser le travail en équipe



LES PLUS

Ateliers de libre expression

Méthodes participatives

Mises en situation

---



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis

1 jour – 6 h - Maximum souhaité 20 personnes

---



## A LA DÉCOUVERTE DU ROMAN ANIMALIER

---



POUR QUI

### Personnels et acteurs de la lecture publique

---

Un roman animalier est une œuvre de fiction littéraire dont le personnage principal est un animal. Il est nécessaire de bien distinguer deux genres de romans animaliers. Le premier, apparu dans la littérature du Moyen-Âge, est l'héritier des bestiaires médiévaux et met en scène des animaux anthropomorphes ou qui se conduisent comme des humains, par exemple avec le Roman de Renard.



OBJECTIFS

Par la suite, la création littéraire produit un nouveau genre : des œuvres dites non-anthropomorphique. Le tout premier roman animalier est Black Beauty d'Anna Sewell, dont le narrateur est un cheval décrivant le monde de son point de vue du début à la fin. Au XXe siècle, le développement de la littérature jeunesse et adultes dites de loisirs va profondément changer la création littéraire tout comme son industrie. Le genre animalier explose. C'est aussi l'âge des dernières grandes découvertes, d'un appétit à découvrir le monde.

Avec l'essor du fantastique et de la fantasy, mais aussi la prise en compte des enjeux environnementaux et écologiques, le roman animalier prend aujourd'hui différents visages que cette journée vous propose de découvrir.

---



INFORMATIONS

Présentation critique d'éditeurs, de collections et d'ouvrages  
Exemples d'animation ou de médiation pouvant être mis en place

1 jour - 6 h

---



## MATINÉE REMIX

---



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique

---



OBJECTIFS

Les Matinées remix vous invitent à la découverte d'ouvrages, de films, d'applications, de ressources numériques et de musiques. Face à des domaines où l'offre est parfois entièrement dématérialisée (streaming, écoute sur smartphone, recherche sur tablette, etc.), comment intégrer les différentes activités présentes dans un même lieu (écouter, jouer, se documenter, butiner...) ?

Laissez-vous porter à chaque rencontre par une mise en scène unique imaginée pour vous, mélangeant tous les styles, les genres, le son, la lumière, l'image animée, les illustrations pour un voyage insolite et unique !

---

Les Matinées remix requièrent une installation et un matériel particuliers (salle obscure ou pouvant être mise dans le noir, matériel de diffusion musicale et vidéo, tables de présentation, décoration...). Merci de me contacter

Le choix des ressources mises en avant se font en partenariat avec la bibliothèque et selon le catalogue de celle-ci



INFORMATIONS

Une demi-journée (de préférence le matin)

Maximum souhaité 20 personnes

[Exemple de Matinée remix](#)

---



## VOUS N'AVEZ PAS TROUVE CE QUE VOUS CHERCHEZ ?

---



N'hésitez pas à me contacter pour d'autres thèmes ou propositions qui vous intéressent, mais qui n'ont pas trouvé de réponses dans ces propositions. Nous pouvons, ensemble, réfléchir à de nouvelles sessions qui répondent à vos besoins. Particulièrement dans les sujets qui peuvent intéresser les réseaux et les structures de lectures publiques animés par des professionnels ou des bénévoles.

Des idées? :

Proposer un guide du lecteur, un règlement de bibliothèque,

Comment communiquer dans une petite bibliothèque,

Comment choisir acheter des livres dans une bibliothèque rurale.

**Ces formations s'adressent aussi bien à des professionnels qu'à des bénévoles en bibliothèques. La possible homogénéité des participants fait que la formation sera assez souple pour pouvoir s'adapter à chacun. Cette particularité des publics (professionnels et / ou bénévoles) des formations organisées par les bibliothèques territoriales est considérée comme un plus pour les formations proposées par Patrice Auvinet Formations et constitue l'essentiel de ses interventions.**



Merci aux structures suivantes avec qui j'ai pu programmer et réaliser en partenariat les formations suivantes :

- Médiathèque départementale de l'Ardèche : "Lecture facile", "lire c'est facile", "pop littérature", "feel goods"... Proposer une offre accessible et adaptée aux lecteurs qui nous échappent (2023)
- BDP de l'Ariège : "Lecture facile", "lire c'est facile", "pop littérature", "feel goods"... Proposer une offre accessible et adaptée aux lecteurs qui nous échappent (2021) - Espaces, services, collections : quelle scénarisation pour une meilleure attractivité ? (2022) - LGBT et littérature jeunesse (2023)
- Médiathèque Côte-d'Or : "Fédérer et animer une équipe de bénévoles en bibliothèque" (2023)
- Médiathèque départementale des Deux-Sèvres : "Lecture facile", "lire c'est facile", "pop littérature", "feel goods"... Proposer une offre accessible et adaptée aux lecteurs qui nous échappent (2023)
- Bibliothèque Départementale Dordogne-Périgord : Le Podcast - LGBT et littérature jeunesse (2023)
- Bibliothèque départementale de la Drôme : Savoir parler d'un livre et partager ses coups de coeur (2022)
- Bibliothèque du Finistère : LGBT et littérature jeunesse (2023)
- BiblioGironde : LGBT et littérature jeunesse (2022)
- Médiathèque départementale de Lot-et-Garonne : Matinée remix "les oiseaux" (2020) - Matinée remix "Eros en bibliothèque" (2022)
- Bibliothèque départementale de la Haute-Saône : Les livres audio en bibliothèque (2022) - Espaces, services, collections : quelle scénarisation pour une meilleure attractivité ? (2023)
- Médiathèque départementale du Tarn : Les nouvelles formes de bénévolat en bibliothèques (2022)
- Bibliothèque départementale de Tarn-et-Garonne : Les livres audio en bibliothèque (2022)
- Médiathèque départementale de l'Essonne : Les nouvelles formes de bénévolat en bibliothèques (2022)

