



ET SI ON CRÉAIT DES VITRINES DANS NOS BIBLIOTHÈQUES ?



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Trouver dans la vitrine un réel outil de promotion de la bibliothèque
Connaître et appliquer les règles de composition pour des ouvrages et objets en vitrine
Se doter de méthodes pour réaliser des présentations



PROGRAMME

La vitrine, un outil de communication : exemple à partager
Les comportements face à l'image, le message, la composition, l'impact, la visibilité
Réfléchir son mobilier, son éclairage et son aménagement
Concevoir sa vitrine en adéquation avec la saisonnalité et l'actualité
Définir des thématiques porteuses
Planifier ses vitrines et gérer leur temporalité

La réalisation de vitrines :
Approches des notions de couleur, de forme, de style
Appréhender les techniques, les outils, les matériaux
Rendre sa vitrine et son message lisibles rapidement
Connaître les différentes étapes de la réalisation
L'organisation, la logistique



LES PLUS

Réalisations en 2 D
Création et mise en application immédiate



INFORMATIONS

Cette information nécessite une salle suffisamment grande pour pouvoir créer des installations en 2 D
Aucun prérequis n'est demandé au stagiaire en termes de création artistique

1 jour – 6 h - Maximum souhaité 8 personnes
