

PATRICE AUVINET FORMATIONS



PROPOSITION DE FORMATIONS À DESTINATION DES PROFESSIONNELS ET ACTEURS DE LA LECTURE PUBLIQUE

2022



OBJECTIFS



POUR QUI



LES PLUS



PROGRAMME



INFORMATIONS

Patrice Auvinet Formations
patriceauvinetformations.fr
patriceauvinetformations[at]gmail.com
06 11 79 93 59



VALORISATION DES COLLECTIONS : ÉTAGÈRES, RAYONS, VITRINES... POURQUOI NE PAS S'INSPIRER DES LIBRAIRIES ? (LE MARCHANDISAGE DE LA BIBLIOTHÈQUE)



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Découvrir et appliquer les bases du merchandising dans le contexte d'une bibliothèque
Imaginer la mise en scène des lieux et des collections
Surprendre ses usagers, se démarquer
Se doter de méthodes pour réaliser des présentations attractives



PROGRAMME

La place de la valorisation des collections dans le projet de la bibliothèque
Approches du merchandising en bibliothèque (définition et schéma d'application)
Reconnaître les attentes actuelles des usagers
Rapporter l'organisation de la bibliothèque et des collections au schéma de merchandising
Les règles de base de la circulation dans l'établissement
Le zoning, la rotation, l'organisation des rayonnages, le parcours de l'utilisateur
Rôle de la signalétique
La table de présentation, la banque de prêt, les espaces d'accueil ou de renseignements
L'animation des rayonnages pour plus d'attractivité et d'efficacité
La représentation visuelle d'une offre numérique :
utilisation des fantômes, des renvois ou des offres extérieures (partenariats)
Les limites du merchandising en bibliothèques
Savoir évaluer, corriger et inscrire ces préceptes dans le temps



LES PLUS

Méthode participative
Atelier de création avec modélisation



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis à travers d'ateliers pratiques sur des espaces et proposer ainsi analyse et propositions de valorisation

2 jours – 14 h - Maximum souhaité 16 personnes



ET SI ON CRÉAIT DES VITRINES DANS NOS BIBLIOTHÈQUES ?



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Trouver dans la vitrine un réel outil de promotion de la bibliothèque
Connaître et appliquer les règles de composition pour des ouvrages et objets en vitrine
Se doter de méthodes pour réaliser des présentations



PROGRAMME

La vitrine, un outil de communication : exemple à partager
Les comportements face à l'image, le message, la composition, l'impact, la visibilité
Réfléchir son mobilier, son éclairage et son aménagement
Concevoir sa vitrine en adéquation avec la saisonnalité et l'actualité
Définir des thématiques porteuses
Planifier ses vitrines et gérer leur temporalité

La réalisation de vitrines :

Approches des notions de couleur, de forme, de style
Appréhender les techniques, les outils, les matériaux

Rendre sa vitrine et son message lisibles rapidement

Connaître les différentes étapes de la réalisation



LES PLUS

L'organisation logistique
Réalizations en 2 D
Création et mise en application immédiate



INFORMATIONS

Cette information nécessite une salle suffisamment grande pour pouvoir créer des installations en 2 D
Aucun prérequis n'est demandé au stagiaire en termes de création artistique

1 jour – 7 h - Maximum souhaité 8 personnes



LES COUPS DE CŒURS : COMMENT EN PARLER ET COMMENT LES PARTAGER



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Connaître, comprendre l'importance et les usages des "coups de cœur "
Comment parler d'un livre, d'une musique, d'un film, d'un site web, d'une ressource numérique
Savoir rédiger des coups de cœur
Coups de cœurs de nos usagers, comment les intégrer ?
Mais aussi comment parler d'un livre qu'on n'a pas lu !



PROGRAMME

Rôle prescripteur des bibliothécaires dans la diffusion culturelle
L'importance des coups de cœurs dans la médiation
Découverte d'exemple
Présentation de coups de cœurs
Piste de trame pour aider à partager, les erreurs à éviter
Les supports à employer (du post it au book tube)
Parler d'un livre inconnu



LES PLUS

Atelier et travail en groupe



INFORMATIONS

Chaque stagiaire aura préalablement choisi un livre à présenter

1 jour – 7 h - Maximum souhaité 16 personnes



"LECTURE FACILE", "LIRE C'EST FACILE", "POP LITTÉRATURE", "FEEL GOODS"...

PROPOSER UNE OFFRE ACCESSIBLE ET ADAPTÉE AUX LECTEURS QUI NOUS ÉCHAPPENT... OU PAS ?



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Accompagner la réflexion et la mise en place d'une offre accessible et adaptée en faveur de personnes qui ne se rendent pas ou peu en bibliothèque mais aussi en faveur des lecteurs avides de lecture facile (détente, loisirs)

Connaître les fonds adaptés dans l'édition

Appréhender dans son propre fonds, y repérer l'offre accessible à des " faibles lecteurs "

Savoir mettre en place une valorisation spécifique de ces collections

Construire des partenariats permettant la mise en œuvre de projets en faveur des publics en difficulté de lecture



PROGRAMME

Origines de la tendance de " lectures faciles "

Définition de la notion de " facile à Lire " ou " lectures faciles " ou encore " feel good books" (ou livres bien-être), synonyme d'une littérature populaire, de piètre qualité ? Ou la fin du snobisme littéraire ?

Notions de "bibliothérapie".

Quel public concerné par ces offres : les personnes en difficulté de lecture, les lecteurs occasionnels, etc.

Comment repérer un livre " facile à lire " ou " feel good " ?

Approches de la question de l'aménagement et de la mise en valeur des ouvrages choisis

Les types d'animations à proposer avec des partenariats locaux



LES PLUS

Découverte d'exemples de livres, albums, recueils, pop-up, romans graphiques...

Sélection bibliographique



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis

Un fonds d'ouvrages spécifiques sera constitué en amont ensemble afin de proposer aux stagiaires des exemples concrets

1 jour – 7 h - Maximum souhaité 16 personnes



INTÉGRER LES LIVRES AUDIO DANS LES COLLECTIONS ET LES SERVICES DE LA MÉDIATHÈQUE



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Apporter une connaissance de l'offre éditoriale de livres audio en français
Appréhender les publics et les usages du livre audio sous son format CD comme son format dématérialisé
Savoir proposer une offre de livres audio selon le projet de chacun
Découvrir des actions de médiation et de valorisation



PROGRAMME

Définitions et retour rapide sur historique du livre-audio
Découverte des formats, du marché actuel : acteurs, offre, (éditeurs...) et du cadre juridique
Reconnaître le public : brève synthèse des études sociologique des publics de livres audio
Découverte en atelier d'un fonds de livres audio, définition de critères de sélections
Quelle place pour le livre audio dans le fonds de la bibliothèque ?
Atelier in situ de valorisation des collections



LES PLUS

Atelier et travail en groupe



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis
Nécessite une salle informatique et du matériel d'écoute
Nécessite la mise à disposition d'un fonds de livre audio ainsi que du matériel d'écoute
1 jour – 7 h - Maximum souhaité 16 personnes



LE PODCAST, UNE NOUVELLE OFFRE DANS LES COLLECTIONS ET LES SERVICES DES MÉDIATHÈQUES ?



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Découvrir l'offre de podcasts en français
Connaître les publics et les usages des podcasts
Savoir proposer une offre de podcasts en relation avec le projet de l'établissement
Découvrir et imaginer des actions de médiation possibles autour de ce média



PROGRAMME

Définitions et particularités des podcasts, les formats, les conditions d'utilisation, le cadre juridique
Découverte et évaluations des différentes plateformes sous forme d'atelier en sous groupe à partir de critères à définir
La mise en place de l'offre
Intégration des podcasts dans le fonds et dans l'offre de services : définition d'une politique documentaire et de médiation sous forme d'atelier en sous groupe
Retours des ateliers et synthèses des actions possibles



LES PLUS

Atelier et travail en groupe



INFORMATIONS

Pour suivre la session, les stagiaires devront être équipés d'un poste informatique, d'une connexion Internet et de matériel d'écoute (casque et enceintes)

1 jour – 7 h - Maximum souhaité 16 personnes



BÉNÉVOLES EN BIBLIOTHEQUES : UNE RICHESSE À PROTÉGER ?



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Connaître le statut du bénévole ou volontaire

Savoir mettre en place un projet de service de la bibliothèque avec une équipe de bénévoles

Voir et revoir les identifications de l'image du bénévolat

Dynamiser ou créer une équipe de bénévole ou mixte salarié / bénévole en bibliothèque



PROGRAMME

Définition du statut

Revoir les représentations autour du bénévolat en bibliothèque

Préciser les particularismes du bénévolat ou volontariat dans le domaine de la lecture publique

Définir les objectifs communs aux salariés et aux bénévoles

Identifier les compétences, les missions et le positionnement de chacun

Mettre en œuvre les objectifs communs avec des méthodes et outils adaptés pour optimiser le travail en équipe



LES PLUS

Ateliers de libre expression

Méthodes participatives

Mises en situation



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis

1 jours – 8 h - Maximum souhaité 16 personnes



MATINÉE REMIX



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Les Matinées remix vous invitent à la découverte d'applications, de ressources numériques et de musiques. Face à des domaines où l'offre est parfois entièrement dématérialisée (streaming, écoute sur smartphone, recherche sur tablette, etc.), comment intégrer les différentes activités présentes dans un même lieu (écouter, jouer, se documenter, butiner...) ?

Laissez-vous porter à chaque rencontre par une mise en scène unique imaginée pour vous, mélangeant tous les styles, les genres, le son, la lumière, l'image animée, les illustrations pour un voyage insolite et unique !

Les Matinées remix requièrent une installation et un matériel particuliers (salle obscure ou pouvant être mise dans le noir, matériel de diffusion musicale et vidéo, tables de présentation, décoration...). Merci de me contacter

Le choix des musiques, applications, collections mises en avant se font en partenariat avec la bibliothèque et selon le catalogue de celle-ci



INFORMATIONS

Les Matinées remix requièrent une installation et un matériel particuliers (salle obscure ou pouvant être mise dans le noir, matériel de diffusion musicale et vidéo, tables de présentation, décoration...). Merci de me contacter

Le choix des musiques, applications, collections mises en avant se font en partenariat avec la bibliothèque et selon le catalogue de celle-ci

Une demi-journée (de préférence le matin)

Maximum souhaité 20 personnes

[Exemple de Matinée remix](#)



LGBT+, REPRÉSENTATION DE L'HOMOSEXUALITÉ ET QUESTIONS GENRE DANS LA LITTÉRATURE JEUNESSE



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Aborder la question de l'homosexualité et de l'homoparentalité avec les plus jeunes est tout à fait possible. Les éditeurs (spécialisés ou non sur ces questions) proposent une offre de littérature jeunesse mettant en scène d'autres modèles, d'autres histoires. Ces ouvrages favorisent une plus grande diversité en mettant en scène des personnes LGBT dans des intrigues qui abordent les discriminations basées sur l'orientation sexuelle ou l'identité de genre ou encore une représentation des familles homoparentales

Les stéréotypes, la perpétuation des rôles sexués assignés aux filles et aux garçons, l'acceptation de la différence, etc., autant de thèmes que cette journée vous propose d'aborder à travers une sélection non exhaustive de titres pour la jeunesse et les adolescents



INFORMATIONS

Présentation critique d'éditeurs, de collections et d'ouvrages
Exemples d'animation ou de médiation pouvant être mis en place

1 jour - 7h



A LA DÉCOUVERTE DU ROMAN ANIMALIER



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique

Un roman animalier est une œuvre de fiction littéraire dont le personnage principal est un animal. Il est nécessaire de bien distinguer deux genres de romans animaliers. Le premier, apparu dans la littérature du Moyen-Âge, est l'héritier des bestiaires médiévaux et met en scène des animaux anthropomorphes ou qui se conduisent comme des humains, par exemple avec le Roman de Renard.



OBJECTIFS

Par la suite, la création littéraire produit un nouveau genre : des œuvres dites non-anthropomorphique. Le tout premier roman animalier est Black Beauty d'Anna Sewell, dont le narrateur est un cheval décrivant le monde de son point de vue du début à la fin. Au XXe siècle, le développement de la littérature jeunesse et adultes dites de loisirs va profondément changer la création littéraire tout comme son industrie. Le genre animalier explose. C'est aussi l'âge des dernières grandes découvertes, d'un appétit à découvrir le monde.

Avec l'essor du fantastique et de la fantasy, mais aussi la prise en compte des enjeux environnementaux et écologiques, le roman animalier prend aujourd'hui différents visages que cette journée vous propose de découvrir.



INFORMATIONS

Présentation critique d'éditeurs, de collections et d'ouvrages
Exemples d'animation ou de médiation pouvant être mis en place

1 jour - 7h



*PROPOSITION DE FORMATIONS À DESTINATION DES
PROFESSIONNELS ET ACTEURS DE LA LECTURE PUBLIQUE
2021*

Riche de mes expériences de bibliothécaire et de formateur, voici mes propositions de formation à destination des acteurs de la lecture publique. Cette offre est issue directement des missions et des projets qui m'ont été confiés comme des actions de formations dont j'ai été responsable.

Le point commun de ces propositions réside dans l'écoute, le partage et la participation de chacun. Je suis persuadé que ce sont des valeurs essentielles pour évoluer dans nos métiers et leurs missions.

Ces formations entrent dans le cadre légal des organismes de formations agréées par l'Etat (agrément en cours par la Direccte Nouvelle Aquitaine).

Elles sont encadrées par une convention de formation.

La durée et contenu de chaque formation peuvent être revus avec vous.

Le coût journalier de chaque formation est de 800€ par journée, y ajouter les frais de déplacements, repas et hébergement.

N'hésitez pas à me contacter pour en savoir plus et demander un devis.



OBJECTIFS



POUR QUI



LES PLUS



PROGRAMME



INFORMATIONS