



"LECTURE FACILE", "LIRE C'EST FACILE", "POP LITTÉRATURE", "FEEL GOODS"...

PROPOSER UNE OFFRE ACCESSIBLE ET ADAPTÉE AUX LECTEURS QUI NOUS ÉCHAPPENT... OU PAS ?



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Accompagner la réflexion et la mise en place d'une offre accessible et adaptée en faveur de personnes qui ne se rendent pas ou peu en bibliothèque mais aussi en faveur des lecteurs avides de lecture facile (détente, loisirs)

Connaître les fonds adaptés dans l'édition

Appréhender dans son propre fonds, y repérer l'offre accessible à des " faibles lecteurs "

Savoir mettre en place une valorisation spécifique de ces collections

Construire des partenariats permettant la mise en œuvre de projets en faveur des publics en difficulté de lecture



PROGRAMME

Origines de la tendance de " lectures faciles "

Définition de la notion de " facile à Lire " ou " lectures faciles " ou encore " feel good books" (ou livres bien-être), synonyme d'une littérature populaire, de piètre qualité ? Ou la fin du snobisme littéraire ?

Notions de "bibliothérapie".

Quel public concerné par ces offres : les personnes en difficulté de lecture, les lecteurs occasionnels, etc.

Comment repérer un livre " facile à lire " ou " feel good " ?

Approches de la question de l'aménagement et de la mise en valeur des ouvrages choisis

Les types d'animations à proposer avec des partenariats locaux



LES PLUS

Découverte d'exemples de livres, albums, recueils, pop-up, romans graphiques...
Sélection bibliographique



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis

Un fonds d'ouvrages spécifiques sera constitué en amont ensemble afin de proposer aux stagiaires des exemples concrets

1 jour – 6 h - Maximum souhaité 20 personnes
