



LE PODCAST, UNE NOUVELLE OFFRE DANS LES COLLECTIONS ET LES SERVICES DES MÉDIATHÈQUES ?



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Découvrir l'offre de podcasts en français
Connaître les publics et les usages des podcasts
Savoir proposer une offre de podcasts en relation avec le projet de l'établissement
Découvrir et imaginer des actions de médiation possibles autour de ce média



PROGRAMME

Définitions et particularités des podcasts, les formats, les conditions d'utilisation, le cadre juridique
Découverte et évaluations des différentes plateformes sous forme d'atelier en sous groupe à partir de critères à définir
La mise en place de l'offre
Intégration des podcasts dans le fonds et dans l'offre de services : définition d'une politique documentaire et de médiation sous forme d'atelier en sous groupe
Retours des ateliers et synthèses des actions possibles



LES PLUS

Atelier et travail en groupe



INFORMATIONS

Pour suivre la session, les stagiaires devront être équipés d'un poste informatique, d'une connexion Internet et de matériel d'écoute (casque et enceintes)

1 jour – 7 h - Maximum souhaité 16 personnes
