



LES COUPS DE CŒURS : COMMENT EN PARLER ET COMMENT LES PARTAGER



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Connaître, comprendre l'importance et les usages des "coups de cœur "
Comment parler d'un livre, d'une musique, d'un film, d'un site web, d'une ressource numérique
Savoir rédiger des coups de cœur
Coups de cœurs de nos usagers, comment les intégrer ?
Mais aussi comment parler d'un livre qu'on n'a pas lu !



PROGRAMME

Rôle prescripteur des bibliothécaires dans la diffusion culturelle
L'importance des coups de cœurs dans la médiation
Découverte d'exemple
Présentation de coups de cœurs
Piste de trame pour aider à partager, les erreurs à éviter
Les supports à employer (du post it au book tube)
Parler d'un livre inconnu



LES PLUS

Atelier et travail en groupe



INFORMATIONS

Chaque stagiaire aura préalablement choisi un livre à présenter

1 jour – 7 h - Maximum souhaité 16 personnes
