



INTÉGRER LES LIVRES AUDIO DANS LES COLLECTIONS ET LES SERVICES DE LA MÉDIATHÈQUE



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique



OBJECTIFS

Apporter une connaissance de l'offre éditoriale de livres audio en français
Appréhender les publics et les usages du livre audio sous son format CD comme son format dématérialisé
Savoir proposer une offre de livres audio selon le projet de chacun
Découvrir des actions de médiation et de valorisation



PROGRAMME

Définitions et retour rapide sur historique du livre-audio
Découverte des formats, du marché actuel : acteurs, offre, (éditeurs...) et du cadre juridique
Reconnaître le public : brève synthèse des études sociologique des publics de livres audio
Découverte en atelier d'un fonds de livres audio, définition de critères de sélections
Quelle place pour le livre audio dans le fonds de la bibliothèque ?
Atelier in situ de valorisation des collections



LES PLUS

Atelier et travail en groupe



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis
Nécessite une salle informatique et du matériel d'écoute
Nécessite la mise à disposition d'un fonds de livre audio ainsi que du matériel d'écoute
1 jour – 7 h - Maximum souhaité 16 personnes
