



## LES COUPS DE CŒURS : COMMENT EN PARLER ET COMMENT LES PARTAGER

---



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique

---



OBJECTIFS

Connaître, comprendre l'importance et les usages des "coups de cœur "  
Comment parler d'un livre, d'une musique, d'un film, d'un site web, d'une ressource numérique  
Savoir rédiger des coups de cœur  
Coups de cœurs de nos usagers, comment les intégrer ?  
Mais aussi comment parler d'un livre qu'on n'a pas lu !

---



PROGRAMME

Rôle prescripteur des bibliothécaires dans la diffusion culturelle  
L'importance des coups de cœurs dans la médiation  
Découverte d'exemple  
Présentation de coups de cœurs  
Piste de trame pour aider à partager, les erreurs à éviter  
Les supports à employer (du post it au book tube)  
Parler d'un livre inconnu

---



LES PLUS

Atelier et travail en groupe

---



INFORMATIONS

Chaque stagiaire aura préalablement choisi un livre à présenter

1 jour – 6 h - Maximum souhaité 20 personnes

---