



## VALORISATION DES COLLECTIONS : ÉTAGÈRES, RAYONS, VITRINES... POURQUOI NE PAS S'INSPIRER DES LIBRAIRIES ? (LE MARCHANDISAGE DE LA BIBLIOTHÈQUE)

---



POUR QUI

Personnels et acteurs de la lecture publique

---



OBJECTIFS

Découvrir et appliquer les bases du merchandising dans le contexte d'une bibliothèque  
Imaginer la mise en scène des lieux et des collections  
Surprendre ses usagers, se démarquer  
Se doter de méthodes pour réaliser des présentations attractives

---



PROGRAMME

La place de la valorisation des collections dans le projet de la bibliothèque  
Approches du merchandising en bibliothèque (définition et schéma d'application)  
Reconnaître les attentes actuelles des usagers  
Rapporter l'organisation de la bibliothèque et des collections au schéma de merchandising  
Les règles de base de la circulation dans l'établissement  
Le zoning, la rotation, l'organisation des rayonnages, le parcours de l'utilisateur  
Rôle de la signalétique  
La table de présentation, la banque de prêt, les espaces d'accueil ou de renseignements  
L'animation des rayonnages pour plus d'attractivité et d'efficacité  
La représentation visuelle d'une offre numérique :  
utilisation des fantômes, des renvois ou des offres extérieures (partenariats)  
Les limites du merchandising en bibliothèques  
Savoir évaluer, corriger et inscrire ces préceptes dans le temps

---



LES PLUS

Méthode participative  
Atelier de création avec modélisation

---



INFORMATIONS

Organiser cette formation dans une bibliothèque permet de mieux mettre en pratique les acquis à travers d'ateliers pratiques sur des espaces et proposer ainsi analyse et propositions de valorisation

2 jours – 14 h - Maximum souhaité 16 personnes

---